

2022-2028年中国长住型酒店行业前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国长住型酒店行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265926.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

长住型酒店。为租居者提供较长时间的食宿服务。此类酒店客房多采取家庭式结构，以套房为主，房间大者可供一个家庭使用，小者有仅供一人使用的单人房间。它既提供一般酒店的服务，又提供一般家庭的服务。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国长住型酒店行业前景展望与市场调查预测报告》共十五章。首先介绍了中国长住型酒店行业市场发展环境、长住型酒店整体运行态势等，接着分析了中国长住型酒店行业市场运行的现状，然后介绍了长住型酒店市场竞争格局。随后，报告对长住型酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国长住型酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对长住型酒店产业有个系统的了解或者想投资中国长住型酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 长住型酒店行业概述第一节 长住型酒店业的定义及分类一、长住型酒店业的定义二、长住型酒店业的分类三、长住型酒店业对国民经济的作用第二节 长住型酒店业的特点分析一、长住型酒店业的成本核算特点二、长住型酒店业的市场特点三、长住型酒店业的消费方式和现代化新特点第三节 行业特性分析一、长住型酒店业基本特征二、长住型酒店业生命周期三、长住型酒店业要素密集性四、长住型酒店业经营风险 第二章 2015-2019年中国酒店业的发展第一节 2015-2019年中国酒店业的发展综述一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位二、中国现代酒店业的特点分析三、建国60年中国酒店业发展概述四、中国酒店业与国际一流酒店业的差距第二节 2017年中国酒店业发展回顾一、2017年中国酒店业逐渐回暖二、2017年中国星级酒店发展状况分析三、2017年中国酒店业动态热点四、2017年中国酒店业趋向多元化发展第三节 2018年中国酒店业的发展一、2018年中国酒店业发展态势分析二、2018年中国星级酒店发展状况分析三、2018年中国酒店业大事盘点四、2018年中国酒店业热点浅析第四节 2019年中国酒店业的发展一、2019年中国星级酒店业分析二、2019年中国星级酒店业分析三、2019年中国酒店业发展态势第五节 中国酒店业面临的问题一、中国酒店业存在的主要问题二、中国酒店业的“软肋”三、中国酒店业市场的壁垒分析四、中国酒店业面临的挑战五、中国酒店业的质量问题第六节 中国酒店业的发展策略一、中国酒店业发展的政策取向二、中国酒店业质量问题的对策三、中国本土酒店的发展建议四、促进中国酒店企业发展的策略 第三章 我国长住型酒店业市场发展分析第一节 我国长住型酒店业发展现状一、我国长住型酒店业发展取得的成就二、我国长住型酒店业发展格局三、国内长住型酒店连锁业发展现

状四、我国长住型酒店业特许经营发展概况五、目前中长住型酒店发展的资金和人才问题分析六、今后我国长住型酒店业发展重点

第二节 2015-2019年中国长住型酒店市场发展分析一、2019年中国长住型酒店市场发展概况二、2019年中国长住型酒店业发展及改革分析三、2019年中国长住型酒店市场消费主体四、2019年洋快餐市场价格动态五、2019年我国高端长住型酒店营业额

第三节 2015-2019年我国住宿餐饮消费发展分析一、2019年我国住宿餐饮消费发展情况

第四节 我国长住型酒店业发展面临的机遇与挑战一、历史机遇二、主要挑战

第五节 我国长住型酒店业发展的原则、目标及任务一、指导思想二、发展原则三、发展目标四、主要任务

第六节 我国长住型酒店行业信息化发展分析一、我国长住型酒店行业信息化市场空间二、长住型酒店信息化管理发展优势及走势

第四章 我国长住型酒店行业区域市场分析

第一节 北京市一、长住型酒店行业现状二、长住型酒店市场格局三、长住型酒店消费者分析四、长住型酒店行业发展趋势

第二节 上海市一、长住型酒店行业现状二、长住型酒店市场格局三、长住型酒店消费者分析四、长住型酒店行业发展趋势

第三节 广州市一、长住型酒店行业现状二、长住型酒店市场格局三、长住型酒店消费者分析四、长住型酒店行业发展趋势

第四节 深圳市一、长住型酒店行业现状二、长住型酒店市场格局三、长住型酒店消费者分析四、长住型酒店行业发展趋势

第五节 成都市一、长住型酒店行业现状二、长住型酒店市场格局三、长住型酒店消费者分析四、长住型酒店行业发展趋势

第五章 中国长住型酒店连锁发展研究

第一节 中国长住型酒店连锁发展环境因素一、中国长住型酒店连锁经济环境影响二、中国长住型酒店连锁社会环境影响三、中国长住型酒店连锁政策环境影响四、中国长住型酒店连锁资本化影响

第二节 中国长住型酒店连锁市场发展现状一、中国长住型酒店连锁发展特点二、中国长住型酒店连锁发展规模三、中国长住型酒店连锁发展竞争格局四、中国长住型酒店连锁发展不足之处五、中国长住型酒店连锁发展的趋势分析

第六章 中国长住型酒店行业并购重组分析

第一节 中国长住型酒店行业并购重组动因

第二节 中国长住型酒店行业并购重组方式一、酒店集团二、产权融资三、连锁经营四、托管经营

第三节 中国长住型酒店行业并购重组案例一、顺昌收购广西沃顿国际大酒二、泰国TCC集团并购昆明邦克饭店三、华天酒店收购凯旋门大酒店华天酒店四、西安旅游拟兼并收购陕西光华酒店五、华天酒店托管长春五星级京都大酒店

第七章 长住型酒店行业竞争分析

第一节 2019年长住型酒店竞争分析一、2019年长住型酒店市场竞争情况分析二、2019年长住型酒店市场竞争形势分析

第二节 2015-2019年中国长住型酒店行业竞争分析一、2015-2019年集中度分析二、2015-2019年SWOT分析三、2015-2019年进入退出状况分析四、2015-2019年生命周期分析

第三节 长住型酒店业竞争分析一、中国长住型酒店业竞争格局二、2019年长住型酒店企业竞争优势分析三、长住型酒店行业中西式竞争现状四、2019年外企早餐市场竞争动态五、2019年中外企业长住型酒店市场竞争分析

第八章 长住型酒店企业竞争策略分析

第一节 长住型酒店市场竞争策略分析一、2019年长住型酒店市

场增长潜力分析二、2019年长住型酒店主要潜力品种分析三、现有长住型酒店竞争策略分析四、长住型酒店潜力品种竞争策略选择五、典型企业品种竞争策略分析第二节 长住型酒店企业竞争策略分析一、欧债危机对长住型酒店行业竞争格局的影响二、欧债危机后长住型酒店行业竞争格局的变化三、2022-2028年我国长住型酒店市场竞争趋势四、2022-2028年长住型酒店行业竞争格局展望五、2022-2028年长住型酒店行业竞争策略分析六、2022-2028年长住型酒店企业竞争策略分析第九章 长住型酒店重点企业竞争分析第一节 亚特兰大列诺克斯豪华长住酒店一、酒店概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第二节 上野东浪长住酒店一、酒店概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第三节 北京长峰假日酒店一、酒店概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第四节 皇家长住酒店一、酒店概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第五节 深圳凤凰印象酒店式公寓一、酒店概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第六节 深圳滨海之家酒店式公寓一、酒店概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第十章 长住型酒店业发展趋势分析第一节 欧债危机下我国长住型酒店业发展趋势分析一、欧债危机冲击下我国长住型酒店业“本色化”经营趋势二、欧债危机下中国高端长住型酒店企业大众化发展趋势三、欧债危机下长住型酒店自建原料基地发展趋势第二节 我国长住型酒店业的发展预测一、2019年长住型酒店业的发展走势二、2019年长住型酒店业消费发展预测三、2019年长住型酒店业的市场发展预测四、2019年长住型酒店业的机遇发展预测五、2022-2028年中国长住型酒店业发展预测第三节 我国长住型酒店行业发展趋势分析一、我国长住型酒店业发展的趋势及对策二、2019年中国长住型酒店行业发展趋势三、2019年我国长住型酒店行业市场规模预测四、2015-2019年长住型酒店食品行业发展趋势第十一章 长住型酒店行业发展预测第一节 2022-2028年长住型酒店市场趋势分析一、2015-2019年长住型酒店市场趋势总结二、2022-2028年长住型酒店发展趋势分析三、2022-2028年长住型酒店市场发展空间四、2022-2028年长住型酒店产业政策趋向五、2022-2028年长住型酒店价格走势分析第二节 2022-2028年长住型酒店市场预测一、2022-2028年长住型酒店市场结构预测二、2022-2028年长住型酒店市场需求前景三、2022-2028年长住型酒店市场价格预测四、2022-2028年长住型酒店行业集中度预测第十二章 长住型酒店行业投资现状分析第一节 2018年长住型酒店行业投资情况分析一、2018年总体投资及结构二、2018年投资规模情况三、2018年投资增速情况四、2018年分行业投资分析五、2018年分地区投资分析六、2018年外商投资情况第二节 2019年长住型酒店行业投资情况分析一、2019年总体投资及结构二、2019年投资规模情况三、2019年投资增速情况四、2019年分行业投资分析五、2019年分地区投资分析六、2019年外商投资情况第十三章 长住型酒店行业投资环境分析第一节 经济发展环境分析一、2015-2019年我国宏观经济运行情况二、2022-2028年我国宏观经济形势分析三、2022-2028年投资趋势及其影响预测第二节 政策法规环境分析一

、2019年长住型酒店行业政策环境二、2019年国内宏观政策对其影响三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2019年社会环境发展分析三、2022-2028年社会环境对行业的影响分析

第十四章 长住型酒店行业投资机会与风险第一节 长住型酒店行业投资效益分析一、2015-2019年长住型酒店行业投资状况分析二、2022-2028年长住型酒店行业投资效益分析三、2022-2028年长住型酒店行业投资趋势预测四、2022-2028年长住型酒店行业的投资方向五、2022-2028年长住型酒店行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响长住型酒店行业发展的主要因素一、2022-2028年影响长住型酒店行业运行的有利因素分析二、2022-2028年影响长住型酒店行业运行的稳定因素分析三、2022-2028年影响长住型酒店行业运行的不利因素分析四、2022-2028年我国长住型酒店行业发展面临的挑战分析五、2022-2028年我国长住型酒店行业发展面临的机遇分析

第三节 投资建议一、2022-2028年长住型酒店行业市场风险及控制策略二、2022-2028年长住型酒店行业政策风险及控制策略三、2022-2028年长住型酒店行业经营风险及控制策略四、2022-2028年长住型酒店同业竞争风险及控制策略五、2022-2028年长住型酒店行业其他风险及控制策略

第十五章 长住型酒店行业投资战略研究第一节 长住型酒店行业发展战略研究（一）一、战略综合规划二、业务组合战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划

第二节 长住型酒店品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、长住型酒店实施品牌战略的意义三、长住型酒店企业品牌的现状分析四、长住型酒店企业的品牌战略五、长住型酒店品牌战略管理的策略

第三节 长住型酒店行业投资战略研究一、2018年长住型酒店行业投资战略二、2019年长住型酒店行业投资战略三、2022-2028年长住型酒店行业投资战略四、2022-2028年细分行业投资战略（一）

图表目录：图表：长住型酒店业的细分行业分类图表：长住型酒店业细分行业和业态的发展图表：长住型酒店业态类型图表：2015-2019年长住型酒店业增长贡献率和拉动率变化情况图表：全国长住型酒店业零售额中居民长住型酒店消费比例图表：长住型酒店业成本结构表图表：北京市海淀区中餐馆价位分布图图表：海淀区中餐馆名称的结构统计图表：三个档次使用行业标识词的情况图表：长住型酒店业部分连锁企业连锁店数量和连锁店销售额增长情况图表：长住型酒店业部分企业特许经营配送额增长情况图表：部分连锁长住型酒店业培训增长情况图表：长住型酒店业部分企业多品牌经营情况图表：长住型酒店业各行业部分企业多品牌和将开展多品牌经营情况图表：部分连锁长住型酒店企业特许费收取方式图表：部分连锁长住型酒店业特许经营保证金收取情况图表：连锁长住型酒店企业特许经营单店投资额情况图表：连锁长住型酒店业各行业部分企业特许经营模式图表：特许经营部分长住型酒店行业代表性企业发展情况表图表：长住型酒店业各行业关注的主要问题图表：长住型酒店业特许经营难点图表：2019年全国住宿和长住型酒店业零售额对比情况图表：2019年全国住宿和长住型酒店业限额上、下企业经营对比情况图表：2019年全国住宿和

长住型酒店业零售额与上年对比情况图表：2019年全国住宿和长住型酒店业零售额与上年对比情况图表：2019年全国住宿和长住型酒店业零售额对比情况图表：2019年全国住宿和长住型酒店业限额上、下企业经营对比情况更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265926.html>